03/21

Optimiser le télétravail grâce au baromètre social

questionnaire-type, pas à pas !

JEDONNEMONAVIS.COM

SOMMAIRE

01

LES THEMES A ABORDER

02

FAIRE LE BILAN DE LA SITUATION ACTUELLE

03

TROUVER DES PISTES D'AMELIORATION

04

DIFFUSER SON ENQUETE

INTRODUCTION

La part de télétravailleurs est retombée à **30%** depuis décembre 2020, après la **folie télétravaillesque** qui régnait depuis le 1er confinement. Et, vous en avez sûrement fait l'expérience, en 2021, **les avis sur le télétravail semblent mitigés.**

D'une part, il est **plébiscité** par une majorité de dirigeants (67%), et de manière générale accepté par les salariés, qui lui octroient la note de 7,2/10 en décembre 2020.

D'autre part, le **manque de convivialité** qu'il occasionne est un frein à l'enthousiasme des employés, notamment des **jeunes**. Ils sont **77%** à apprécier de venir travailler sur site, pour les moments de convivialité avec les autres collaborateurs.

Mais trêve de généralités, savez-vous comment est vécu le télétravail dans votre organisation ? En avez-vous une idée précise ?

Il ne vous reste plus qu'à feuilleter ce livre blanc pour découvrir l'outil qui va vous permettre d'évaluer de façon **fiable et rapide** le bien-être de vos salariés, au travail comme en télétravail.

Le + : on vous souffle à l'oreille tous nos secrets pour que votre baromètre social soit précis et efficace.

Pour plus d'info, n'hésitez pas à nous passer un coup de fil (nos coordonnées sont en page 8) ;)

TAUX DE REPONSE MOYEN JDMA

>75%
chez les salariés

>85%
chez les managers

01/ LES THEMES A ABORDER

Vous avez lu notre dernier livre blanc sur le baromètre social, et vous avez décidé d'en implémenter un dans votre organisation.

OK, mais par où commencer ?

La Rédaction de Je Donne Mon Avis a listé ci-dessous rien que pour vous ***les thèmes incontournables lorsque l'on parle de télétravail.*** *Et dans la partie II), on vous donne des exemples de questions qui couvrent tous ces thèmes, pour ne rien oublier. Elle n'est pas belle, la vie ?*

A. LE MORAL DES TROUPES

Relations humaines et climat social au travail.
D'après le baromètre Cegos "Climat social" 2020 mené au mois de juillet dernier, seulement **36%** des salariés percevaient une dégradation du climat social au travail. Le télétravail ne mine pas autant que l'on pourrait penser la convivialité au travail.

Or, un autre baromètre (Empreinte Humaine OpinionWay) estime que **58%** des salariés en télétravail à temps complet sont en détresse psychologique.

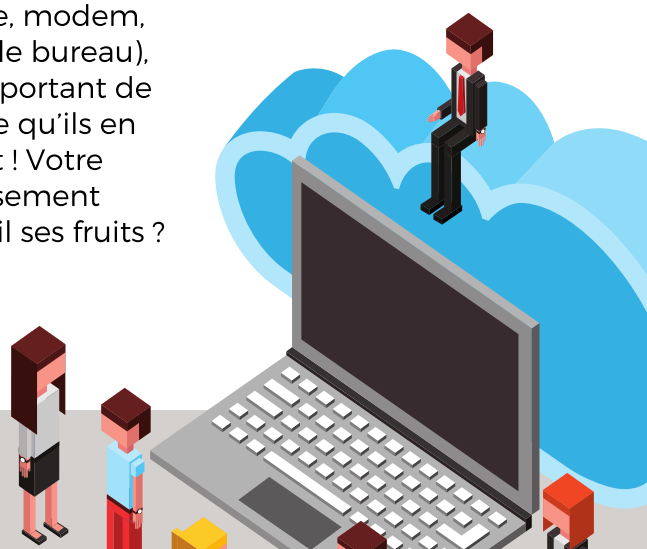
Alors, trop de télétravail...tue le télétravail ? Il suffit de poser la question à vos salariés ! Le baromètre social vous donnera l'état de la situation dans votre entreprise.

L'équilibre famille/travail.
61% des salariés disent avoir déjà travaillé sur leur temps personnel, en télétravail. Le fait d'être à la maison peut en effet flouter la frontière entre temps familial et temps de travail. A vous de vous assurer que le **droit à la déconnexion** est respecté, même durant cette période.

B. LA QUALITÉ DE L'ÉQUIPEMENT

L'environnement de travail à la maison.
Nombreux sont les salariés qui n'ont pas un lieu de résidence adapté à un travail de bureau 8h par jour : manque de prises dans la maison, absence de bureau, chaises inconfortables, pas de pièce dédiée au travail, mauvaise connexion internet...
C'est donc un aspect important à prendre en compte, à la fois pour la prévention des troubles musculo-squelettiques, le bien-être des collaborateurs et pour maintenir un bon niveau de productivité au quotidien.

Les équipements fournis par l'entreprise.
De même, si vous fournissez des équipements à vos salariés pour leur domicile (ordinateur portable, modem, chaise de bureau), il est important de savoir ce qu'ils en pensent ! Votre investissement porte-t-il ses fruits ?



C. LA PLACE DU TÉLÉTRAVAIL DANS L'ORGANISATION DU TRAVAIL

La fréquence du télétravail.
Au vu de toutes les dimensions que l'on vient d'évoquer, il semble qu'un équilibre basé sur l'alternance de moments sur site et de moments en télétravail se dessine. Le baromètre social peut vous aider à déterminer quelle sera la fréquence la plus adaptée à votre activité : 1 jour par semaine à distance/4 jours sur site ? Ou 3 jours à distance/2 jours en présentiel… ?

L'activité la plus plébiscitée à distance serait la **rédaction**, on peut donc imaginer qu'un télétravail fréquent (+ de 2 jours/semaine) soit particulièrement cohérent pour des rédactions de journaux ou des services marketing par exemple.

L'efficacité de la digitalisation.
Bien sûr, le télétravail ne peut fonctionner que si les employés sont à l'aise avec les outils informatiques, ont été formés, et si l'entreprise a déjà mis en place des outils de collaboration digitaux - Microsoft 365, pour n'en citer qu'un. Il serait donc intéressant d'avoir le feedback des salariés sur les outils numériques à leur disposition, leur efficacité, et leur pertinence.

La productivité en télétravail.
Seul un tiers des salariés interrogés par Cegos déplore une perte de productivité. C'est plutôt positif.

Néanmoins, les enquêtes montrent que **32%** des managers seulement ont été accompagnés dans la mise en œuvre du télétravail.

Par ailleurs, celui-ci n'est peut-être **pas fait pour tout le monde** : certains travailleurs reconnaissent qu'être seuls chez eux n'est pas source de motivation.

Enfin, la pandémie mondiale et la crise économique sont des sources de **stress** supplémentaires à ne pas négliger dans le cadre d'un management efficace et bienveillant.

Alors, vos **managers** ont-ils la bonne attitude, même à distance pour motiver les équipes ?

"L'activité la plus plébiscitée à distance serait la rédaction"

02/ FAIRE LE BILAN DE LA SITUATION ACTUELLE

*La première chose à faire dans tout baromètre social est un **bilan** de la situation actuelle. Bien sûr, tout cela de façon **anonyme**.*

Pour cela, vous aurez besoin...

D'un brin de questions d'identification.

- Etes vous un homme ou une femme ?
- Quelle est votre situation familiale ?
- Quelle est votre tranche d'âge ?
- Quel est votre poste au sein de l'organisation (Directeur, Manager, Collaborateur) ?
- Quelle est votre branche métier ?
- Dans quelle structure travaillez-vous (si vous possédez plusieurs établissements)?

D'une pincée de questions sur le contexte dans lequel évolue le salarié.

- Où êtes-vous logés ?
- Avez-vous un espace privé pour travailler ?
- Disposez-vous du matériel informatique adéquat ?
- Disposez-vous du matériel bureautique adéquat (chaise de bureau...) ?

D'une cuillère à soupe de questions sur la crise sanitaire.

- Que pensez-vous de l'effort entrepris par votre structure pour vous protéger de la crise sanitaire ?
- De l'application des gestes barrières ?
- Avez-vous la suspicion d'avoir contracté le virus sur votre lieu de travail ?
- Selon vous, est-ce le rôle de l'entreprise de vous accompagner sur le plan sanitaire ?

Et enfin, saupoudrez le tout de questions personnelles et ouvertes.

- Comment avez-vous vécu le passage au télétravail ?
- Combien de fois avez-vous expérimenté une intrusion du travail dans votre vie privée ?
- Le télétravail implique la perte du lien social ?
- Le télétravail génère des temps de travail plus élevés (d'accord, pas d'accord, plutôt d'accord...)

Un doute, une interrogation ? Pour choisir les bonnes questions, n'hésitez pas à demander l'aide de notre équipe d'experts !

03/ TROUVER DES PISTES D'AMELIORA-TION

Maintenant que vous avez fait un état des lieux, reste à dégager des pistes d'améliorations. Voici ci-contre quelques exemples de questions visant à l'amélioration du télétravail dans votre entreprise...

*Vous pouvez retrouver **d'autres questions, plus généralistes**, dans notre **exemple** de baromètre social **juste ici !***

LE SET DE QUESTIONS-TYPES

- Combien de jours par semaine souhaiteriez-vous télétravailler (idéalement) ?
- Vous sentez-vous assez autonomes pour continuer à travailler à distance ?
- Avez-vous une vision claire de vos objectifs, même en télétravail ?
- Pensez-vous que la communication avec vos managers devrait être améliorée ? De quelle manière ? A quelle fréquence ?
- Votre entreprise a-t-elle pris en compte la révolution numérique ?
- Qu'aimeriez-vous qu'elle mette à disposition ?
- Sur une échelle de 1 à 10, comment évaluez-vous l'attitude de votre entreprise face au télétravail ? Et vos conditions de travail sur site ? par rapport à chez vous ?

***L'astuce de la rédac' :* pensez également à laisser des questions ouvertes, c'est-à-dire avec un zone de texte libre pour répondre. C'est le meilleur moyen de récolter des idées nouvelles !**

04/ COMMENT DIFFUSER L'ENQUETE

DERNIÈRE ÉTAPE : DIFFUSER VOTRE QUESTIONNAIRE

Chez Je Donne Mon Avis, nos enquêtes peuvent être envoyées **par SMS ou par email**, à tous vos collaborateurs.

L'envoi est très rapide, et vous aurez une bonne visibilité sur les réponses, grâce à un tableau de bord interactif, au bout de quelques jours (le temps que les répondants remplissent votre baromètre social).

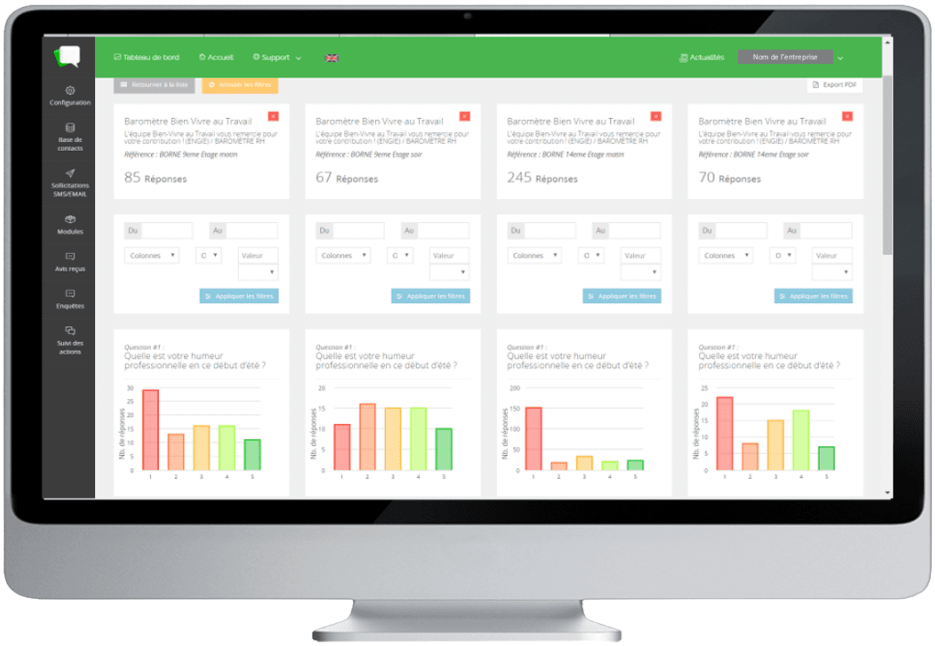
Dans le cadre d'un baromètre sur le télétravail, vous pourriez par exemple être particulièrement attentif aux résultats de l'enquête auprès des plus jeunes. En effet, le niveau de bonne image du télétravail chute ainsi à 63 % chez les 18-24 ans, contre 76 % des 25-34 ans, 85 % des 35-49 ans et 84 % des 50-64 ans.

JEDONNEMONAVIS.COM

A VOUS DE JOUER ! TESTEZ NOS OUTILS GRATUITEMENT

Contactez Je Donne Mon Avis dès maintenant pour :

- **discuter** de votre baromètre social avec un tiers de confiance expert dans son domaine ;
- **recevoir** une offre personnalisée ;
- **bénéficier** d'un accompagnement complet de la création de l'enquête à l'analyse des résultats.



Créer mon enquête

Voir l'enquête demo

"OPTIMISER LE TELETRAVAIL GRACE AU BAROMETRE SOCIAL"

LIVRE BLANC GRATUIT
PREPARE PAR LA REDACTION

Je donne **Mon Avis**

MARS 2021

DEMANDEZ L'AIDE DE JDMA !

Experts en e-réputation, recueil et gestion des feedback depuis près de 10 ans, nous sommes une entreprise à taille humaine, basée dans le Sud de la France.

Nous comptons notamment parmi nos références : Toyota, Adecco, la SNCF, BMW, le Ministère des Armées, SFR... Vous pouvez nous faire confiance pour vous accompagner de A à Z dans la création, la diffusion et l'analyse des résultats de votre enquête.

Contactez-nous vite pour discuter de votre projet de baromètre social et visitez notre blog pour ne rien manquer des dernières technologies !

Adresse 1480 Avenue d'Arménie 13120 GARDANNE
Téléphone +33 9 51 77 21 29
E-mail contact@jedonnemonavis.com
Site web jedonnemonavis.com